

GRILLE EVALUATION

Développer une stratégie digitale pour atteindre ses objectifs commerciaux : créer un personal branding , e-reputation

Méthode d'évaluation	CRITERES ET SOUS CRITERES	Acquis	Partiellement acquis	Non acquis
Objectifs associés	CRITERE 1 : Etablir sa stratégie digitale inclusive en analysant son public type (prospects et clients) et sa concurrence, notamment leurs réseaux sociaux afin d'atteindre ses propres objectifs commerciaux.			
Déterminer une stratégie digitale en adéquation avec la stratégie commerciale	<p>Sous critère 1 : L'apprenant présente le public cible : prospects clients (âge, localisation, comportement d'achat, intérêts, réseaux sociaux utilisés)</p> <p>Sous critère 2 : L'apprenant analyse la concurrence (produit type, marché, prix, localisation, communication...)</p>			
Objectifs associés	C2 Déterminer sa stratégie publicitaire en définissant les formats et le budget pour chaque réseau social afin de produire des éléments publicitaires (image, image animée, textes) adaptés au réseau social cible et à son audience, notamment les PSH, et en cohérence avec la stratégie digitale établie.			
Déterminer une stratégie publicitaire qui répond à la stratégie digitale et commerciale	<p>Sous critère 1 : L'apprenant sait mettre en place une stratégie publicitaire en adéquation avec sa stratégie digitale</p> <p>Sous critère 2 : L'apprenant sait créer une publicité sponsorisée</p> <p>Sous critère 3 : L'apprenant sait adapter les publicités en fonction de son public cible, des contraintes de chaque réseau social</p>			

Méthode d'évaluation	CRITERES ET SOUS CRITERES	Acquis	Partiellement acquis	Non acquis
Objectifs associés	C3 Planifier son rythme de publication, sur chaque réseau social, en prenant en compte les contraintes de ses publics cibles (notamment les éventuels handicaps liés au numérique) ainsi que la pertinence de la fréquence de publication au regard de son activité commerciale afin d'optimiser la fréquentation de ses réseaux et, in fine, de son commerce.			
L'apprenant sait mettre en place un planning éditorial en adéquation à la stratégie commerciale	Sous critère 1 : L'apprenant présente le public cible : prospects clients (âge, localisation, comportement d'achat, intérêts, réseaux sociaux utilisés)			
	Sous critère 2 : L'apprenant analyse la concurrence (produit type, marché, prix, localisation, communication...)			
Objectifs associés	C4 - Produire des images fixes (photos, infographies), des vidéos et des textes à l'aide d'outils en ligne en respectant les contraintes (format, durée etc...) des réseaux sociaux choisis et de sa cible (prospects, clients, psh) afin mettre en œuvre sa stratégie digitale			
L'apprenant sait créer du contenu en fonction de ses objectifs commerciaux	Sous critère 1 : L'apprenant sait créer un post sur facebook et instagram			
	Sous critère 2 : L'apprenant sait créer une story sur facebook et instagram			

Méthode d'évaluation	CRITERES ET SOUS CRITERES	Acquis	Partiellement acquis	Non acquis
Objectifs associés	C5 – A REVOIR : ,(google my business et google maps)			
L'apprenant sait gérer l'e-réputation de son entreprise, l'optimiser et sait gérer Google My Business et Google Maps	Sous critère 1 : L'apprenant sait gérer Un compte Google My Business et sait créer une fiche Google maps			
	Sous critère 2 : L'apprenant sait utiliser les fonctionnalités de Google maps : ajouter une photo, ajouter un post			
	Sous critère 3 : L'apprenant sait répondre à un avis, signaler un avis.			
Objectifs associés	C6 - Analyser ses indicateurs de performance (KPI) à l'aide des outils de mesure pertinents au regard de sa clientèle, de ses objectifs de vente et de l'algorithme de chaque réseau social utilisé pour améliorer sa communication et développer sa clientèle.			
L'apprenant adapte et améliorer sa stratégie digitale suite à son analyse des KPI de Meta business	Sous critère 1 : L'apprenant maîtrise la lecture des statistiques sur l'outil meta business			
	Sous critère 2 : L'apprenant analyse et propose des axes d'amélioration de sa stratégie digitale grâce aux résultats et statistiques de meta business.			