

Formation Réseaux sociaux débutant

Maîtrisez les
réseaux sociaux



HASHTAGANDSTORY ACADEMY -





Créez et boostez vos réseaux sociaux

1er juin 2021

Nous vous proposons un apprentissage adapté à votre niveau, autant que vos besoins. En effet, chaque cours s'établit à distance, chez vous, loin des salles remplies de monde. Là où vos questions ne sont pas toujours entendues, ce qui peut ralentir votre apprentissage. Les avantages des cours individuels sont donc présents, et nous nous engageons à vous accompagner à chaque étape grâce à la présence d'un mentor et d'un professeur.

Le but de notre formation est de vous apprendre à gérer, tenir et animer vos réseaux sociaux, ceux consacrés à votre entreprise afin de maintenir une stratégie de communication digitale. Ainsi, nous commencerons par le choix des réseaux selon l'identité de votre entreprise.

Se faisant, nous vous apprendrons à créer des publications adaptées, à publier un contenu performant, à rédiger des wordings, à utiliser les bons hashtags, à créer des visuels professionnels, des campagnes publicitaires, etc. Vous connaîtrez également tout des fonctionnalités des réseaux sociaux, grâce auxquelles vous pourrez augmenter votre visibilité.

HASHTAGANDSTORY ACADEMY



»» PUBLIC VISE, PREREQUIS, PARTENAIRES

1

1° PUBLIC VISE

-
- Commerçant, artisans, chefs d'entreprises
- Reconversion professionnelle
- créateurs d'entreprises

2

2°) PREREQUIS

Maîtriser la langue française écrite et parlé,
Avoir un profil personnel sur facebook

3

3° PARTENAIRES

Chambre des métiers et de l'artisanat Saint Laurent
du Var

Cabinet de bilan de compétences et de création
d'entreprise

HASHTAGANDSTORY ACADEMY





OBJECTIFS DE LA FORMATION

Brisons la glace avant de commencer la formation avec cette question :

Quels sont vos objectifs à la fin de la formation ?

OBJECTIFS
PEDAGOGIQUES

OBJECTIFS
OPERATIONNELS

OBJECTIFS
PROFESSIONNELS



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale.
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication.
- Acquérir les leviers pour réussir : événements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux.

OBJECTIFS

HASHTAGANDSTORY ACADEMY



»» PARCOURS PEDAGOGIQUE

Les story-boards sont utiles lors de la production de films, de livres et de publicités. C'est un moyen efficace de voir les exigences visuelles et techniques pour exécuter le projet.

- 
- | | | | | | |
|----------|------------|----------|-------------------|----------|--------------------------|
| 1 | DIAGNOSTIC | 3 | SUIVI ET COACHING | 5 | EVALUATION |
| 2 | FORMATION | 4 | MISE EN SITUATION | 6 | SUIVI APRES LA FORMATION |



UNE FORMATION DIGITALE

1

THEORIE
Des **PRESENTATIONS**
POWERPOINT



IMMERSION TOTALE
avec des cas pratiques
et un **PORTFOLIO**

PERSONALISATION DU
PARCOURS individuel
en présentiel

2

UN AVANT / APRES DES RESEAUX SOCIAUX
PROFESSIONNELS
PORTFOLIO



UN SUIVI sur 3 mois pendant
et après la formation avec
des rendez vous
personnalisés et une mise à
niveau

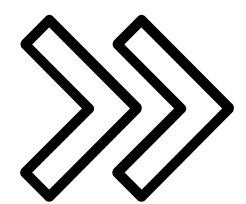
3

Suivi personnalisé et pratique
Des exercices de mise en situation
Des **QCM**
MISE A JOUR DES OUTILS ET RESSOURCES
Un livret remis à chaque participant avec la
boîte à outil du community manager



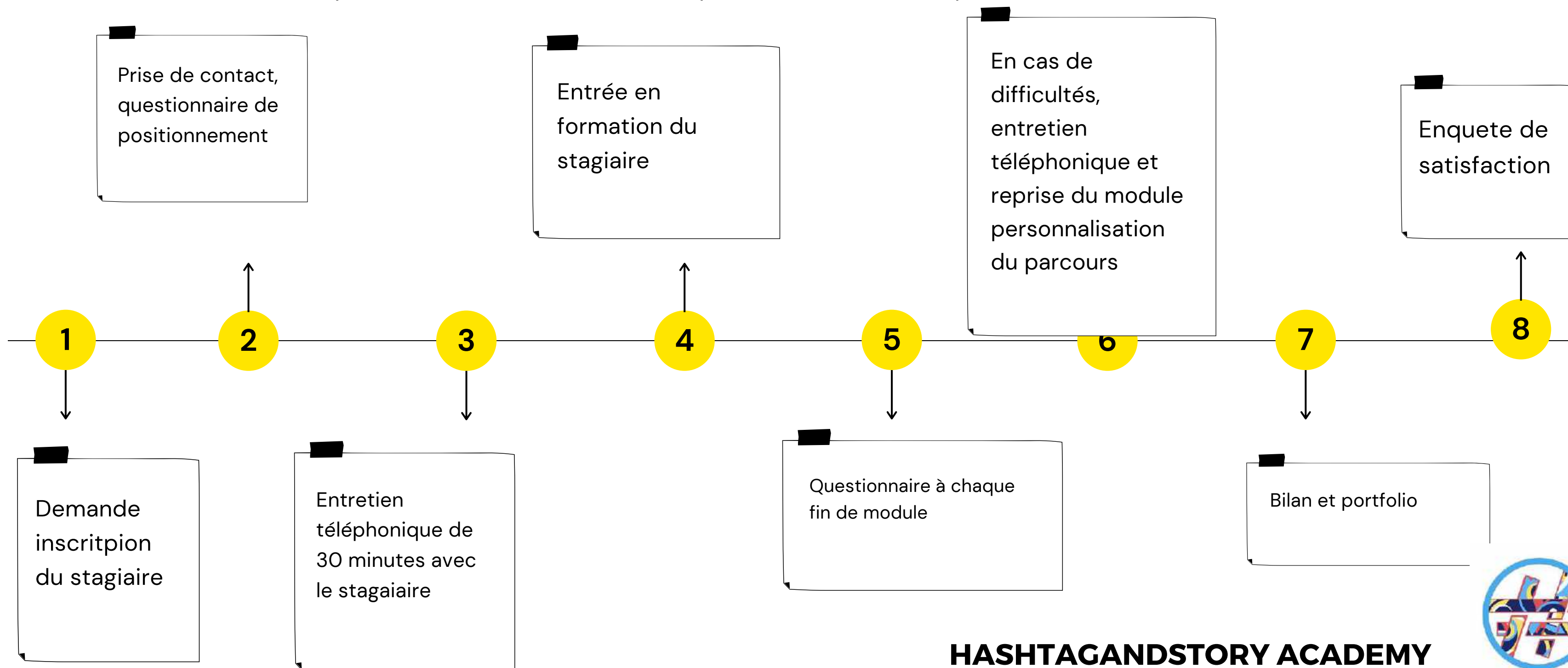
HASHTAGANDSTORY ACADEMY

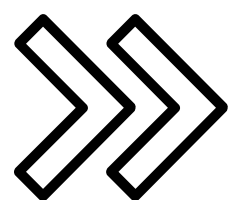




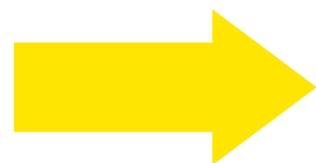
Étape 3 : Chronologie

Quand allons-nous y travailler ? De combien de temps avons-nous besoin pour exécuter cela ?



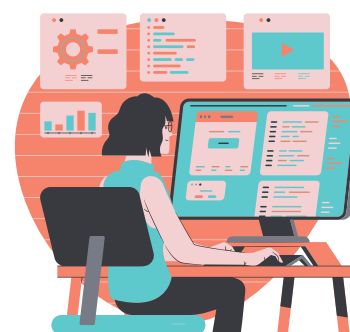


MODALITES DEVALUATION ET DE SUIVI (avant, pendant, après)



DIAGNOSTIC

- **QUESTIONNAIRE DE POSITIONNEMENT** en début de formation afin de cerner les besoins et objectifs du stagiaire
- **ENTRETIEN INDIVIDUALISE de 30 minutes** qui permet d'évaluer le niveau de connaissance des réseaux en usage professionnel et afin de valider les besoins et objectifs du stagiaire
- **ENVOI DU PROGRAMME DE FORMATION et de la CONVENTION DE STAGE** afin de valider l'entrée en formation du stagiaire



PENDANT LA FORMATION

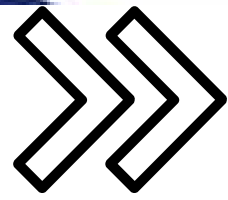
Tout au long de la formation, les stagiaires sont soumis à des

- **MISES EN SITUATION,**
- **DES EXERCICES PRATIQUES**
- **QUESTIONNAIRE à chaque module** permettant l'expression à mi-parcours sur la progression des apprentissages,
- **MISES EN SITUATION PRATIQUES** : Les différentes étapes incluent des travaux de mises en application pratique des notions abordées. L'objectif est de rendre la formation opérationnelle et pratique afin de permettre à chaque participant de gagner en compréhension et en efficacité

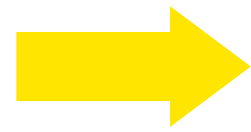
PERSONNALISATION DU PARCOURS



HASHTAGANDSTORY ACADEMY



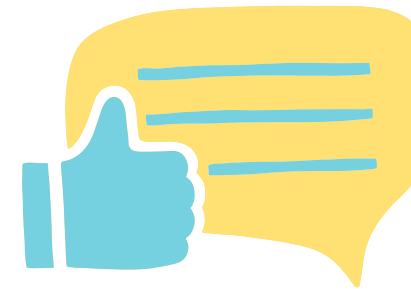
MODALITES DEVALUATION ET DE SUIVI (avant, pendant, après)



En cas de **DIFFICULTES** du STAGIAIRE,

Un appel téléphonique sera programmé avec le stagiaire afin de comprendre la problématique et de trouver une solution.

Le module sera repris de manière plus personnalisé.



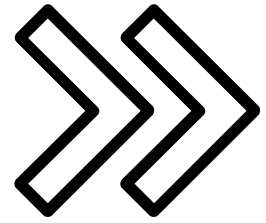
C)FIN DE LA FORMATION

EVALUATION DES ACQUIS: questionnaire en fin de formation par le biais de questions orales / écrites (QCM) et de mise en pratique professionnelle ainsi que d'un bilan exprimé : questions précises sur des blocs de compétences acquises permet d'évaluer les connaissances globales et valider la progression.

Une attestation de fin de formation est remise

ENQUETE DE SATISFACTION : Afin de mesurer l'indice de satisfaction des stagiaires sur l'atteinte de leurs objectifs, la qualité de l'animation etc... un questionnaire de satisfaction est remis à chaque stagiaire **2 SEMAINES APRES LA FORMATION.**





MODALITES D'ADMISSION ET DELAI D'ACCES



DIAGNOSTIC

Tout commencera par 30mn d'entretien en visio avec notre responsable pédagogique pour discuter de vos besoins... Après cet entretien, le programme de formation sera envoyé avec la convention de formation.

Votre formateur attiré vous proposera un programme de formation adapté à votre niveau, des mises en situation professionnelles adapté au monde du travail ainsi que tous les outils et les ressources pédagogiques nécessaires à la progression du stagiaire

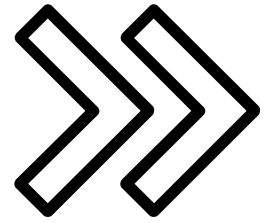


DELAJ D'ACCES

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

HASHTAGANDSTORY ACADEMY





METHODES MOBILISEES ET MODALITES D'EVALUATION



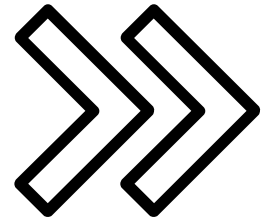
La méthode utilisée est la mise en pratique par des exercices et des ateliers de mise en situation afin que chaque étudiant reparte avec son portfolio.

Modalités d'évaluation :

Le portfolio

QCM





OUTILS PEDAGOGIQUES



L'ensemble du cours est repris détaillant chaque élément du contenu pédagogique que le stagiaire pourra consulter pendant et après la formation de manière illimitée.

En début de formation à chaque participant est appelé par la formatrice pour un bilan personnalisé des besoins.
2h00 à 4h00 d'accompagnement individualisé



DUREE ET TARIF

**Tarif : à partir de
1500€ TTC**

**Durée : à définir
selon l'apprenant**

PARTIE I :
DECOUVERTE ET
PRESENTATION
GENERALE DES
RESEAUX
SOCIAUX

PARTIE 2 :
CREATION DE
CONTENU

PARTIE 3 : ANIMER
UNE COMMUNAUTE
ET LA DEVELOPPER

PARTIE IV :
E REPUTATION

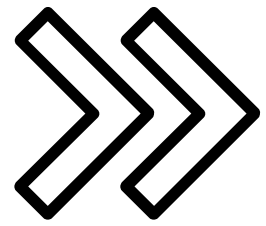
TRAVAIL
PERSONNEL :
CREATION
D'UN
PORTFOLIO

FORMATION
(AU TOTAL)

EN CAS DE
DIFFICULTES :
ENTRETIEN
TELEPHONIQUE
IDENTIFIER LA
PROBLEMATIQUE
TROUVER UNE
SOLUTION

HASHTAGANDSTORY ACADEMY



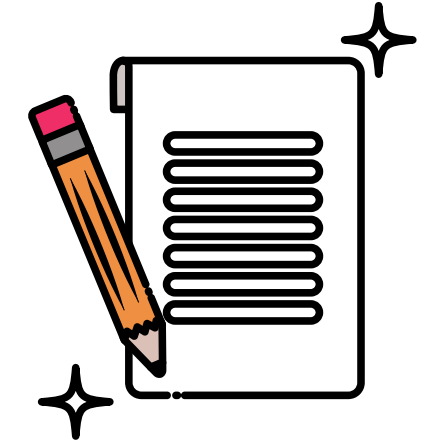


COMPETENCES ACQUISES EN FIN DE PARCOURS DE FORMATION

Revenons aux pages précédentes et synthétisons les prochaines actions appropriées afin de progresser en tant que groupe.

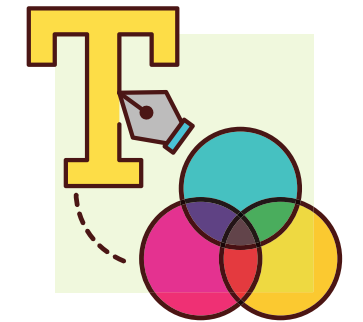
1

Compétences rédactionnelles :
rédaction web adapté à chaque réseau
social



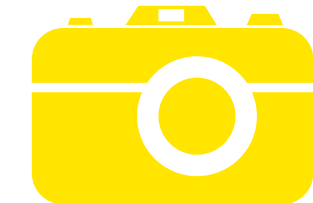
2

Numériques et graphiques : création de
visuels, création de stories



3

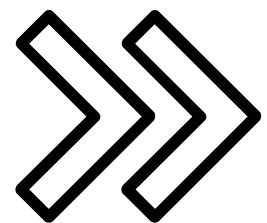
Photographie et vidéo adapté aux
réseaux sociaux



4

Marketing et communication : choix du
message en fonction de la cible





RESULTATS ATTENDUS

1

ASSURER SES PREMIERES MISSIONS EN CREATION DE CONTENUS

2

AVOIR UNE PRESENCE NUMERIQUE ET AVOIR UN PLANNING EDITORIAL



Court terme

Animer et optimiser les pages Facebook, Instagram, LinkedIn,
Mettre en place une stratégie digitale

Moyen terme

Elaborer un plan marketing digital en incluant marketing d'influence, UGC

Long terme

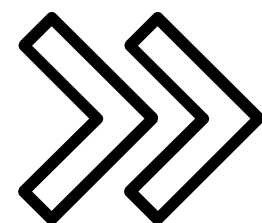
Obtenir des résultats et savoir analyser les résultats de la mise en place de la stratégie digitale
Mesurer les retombées des campagnes de marketing d'influence
Mesurer les retombées via les avis et l'éreputation



OBJECTIF PROFESSIONNEL

Assurer ses premières missions en création de contenu





EMPLOYABILITE ET ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

1

EMPLOYABILITE

Portfolio des stagiaires avec leur présence numérique professionnelle

Portfolio avec leur création de visuels

Cv numérique mise à jour via linkedin

2

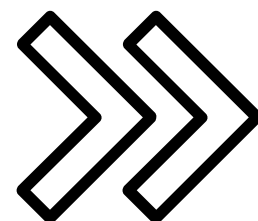
ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

HASHTAGANDSTORY ACADEMY



CONTACT



L'Organisme de formation HASHTAGANDSTORY ACADEMY est géré et administré par GHARSALLI MANEL. Ce sera également votre contact privilégié concernant la qualité des formations et les éventuelles situations de handicap.

C'est le seul formateur à intervenir dans la formation "RESEAUX SOCIAUX".

TEL : 0601265755

hashtagandstory@gmail.com



HASHTAGANDSTORY ACADEMY

